

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„PROGRAM POLECENÍ ”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Promocja będzie prowadzona pod nazwą „PROGRAM POLECENÍ” dalej „promocja”, „akcja promocyjna” lub „program lojalnościowy”.
2. Warunki uczestnictwa w promocji określone są wyłącznie w niniejszym regulaminie, dalej „regulamin”.
3. Organizatorem akcji promocyjnej jest **TCO. Trading Company spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**, NIP: 592 04 00 373, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0001022876 zwana dalej „organizatorem”.
4. Promocja obowiązywać będzie w sklepie internetowym (www.sklep.tco.com.pl).
5. Zakwalifikować się do udziału w promocji można jedynie poprzez rejestrację na stronie internetowej www.sklep.tco.com.pl w stopce POMOC - „program poleceń” oraz spełnienie określonych w niniejszym regulaminie warunków.
6. Ilekroć w regulaminie użyte są poniższe pojęcia, należy je rozumieć zgodnie z poniższymi definicjami:
 - a. **Polecający**- osoba, która zarejestrowała się do programu oraz otrzymała link, który udostępni osobom trzecim.
 - b. **Klient polecany**- kupujący w sklepie TCO, który otrzymał link od polecającego.

§ 2

OGÓLNE ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Akcja promocyjna prowadzona będzie w okresie od 01 stycznia 2024 roku do 31 grudnia 2025 r. dalej „okres akcji promocyjnej”.
2. Klient rejestrując się do programu lojalnościowego otrzyma indywidualnie wygenerowany

link dalej „kupon” po użyciu którego system przyzna 5% rabatu na zakup towarów w sklepie internetowym.

3. Polecający otrzyma link, który uprawnia do otrzymania 5 % rabatu i po zalogowaniu do programu poleceń będzie mógł ten kupon udostępnić **Klientowi Polecanemu**.

Klient polecany kupuje z rabatem 5 %, a **Polecający** otrzymuje punkty lojalnościowe (w ramach programu poleceń) wynikające z wartości zakupów **Klienta Polecanego**, których sposób obliczania został szczegółowo określony w dalszej części regulaminu.

4. Produkty oznaczone jako objęte wyprzedają w sklepie internetowym nie są objęte niniejszą akcją promocyjną.

5. W promocji nie może wziąć udziału osoba fizyczna nieposiadająca pełnej zdolności do czynności prawnych.

6. W części programu lojalnościowego dotyczącego dokonywania poleceń (tj. przekazanie kodu bądź linku osobie trzeciej) udział mogą wziąć jedynie osoby bądź podmioty mające możliwość wystawienia faktury za usługę marketingową na rzecz organizatora promocji.

7. Każdy uczestnik promocji może wziąć udział w akcji promocyjnej wielokrotnie, każdorazowo spełniając warunki określone w treści niniejszego regulaminu.

8. Osoba która otrzyma kupon może udostępnić -(polecić) ten kupon dowolnemu innemu wybranemu przez siebie kupującemu jednakże w ramach programu lojalnościowego otrzyma punkty premiowe przeliczane na złotówki które będzie mógł wykorzystać poprzez:

a. Wystawienie faktury za usługę marketingową na kwotę przeliczoną z punktów (sposób obliczania i wystawiania faktury został określony w dalszej części niniejszego regulaminu).

b. Pomniejszenie o przeliczoną z punktów premiovych kwoty do zapłaty przy następnych zakupach w okresie trwania promocji.

9. W przypadku, gdy klient polecany wykorzystał kupon po czym odstąpił od umowy nabycia produktu lub wymienił produkt na inny, niebiorący udziału w promocji, wówczas Polecający nie otrzyma punktów z tytułu dokonanych przez poleconego zakupów.

§ 3

REALIZACJA KUPONÓW

1. Realizacja kuponów następuje według poniższego schematu:

Klient polecony otrzymuje link od klienta polecającego, następnie klient polecony aktywuje otrzymany link poprzez jego kliknięcie co powinno spowodować otwarcie sklepu internetowego organizatora promocji (www.sklep.tco.com.pl) w oknie przeglądarki internetowej i automatyczne naliczenie rabatu w wysokości 5% na dalsze zakupy.

2. Kupon przyznany przez organizatora akcji promocyjnej uprawnia do wielokrotnego jego użytku do końca czasu trwania promocji określonego w regulaminie akcji promocyjnej.

3. Kupon nie sumują się (nie podlegają kumulacji).

4. W przypadku utracenia kuponu przez klienta organizator nie wydaje duplikatu kuponu.

5. W przypadku zakupów na kwotę wyższą niż wartość kuponu klient powinien dopłacić różnicę.

§ 4

PROGRAM POLECEŃ

1. Program poleceń odbywać się będzie według poniższego schematu:

rejestracja uczestnika polecającego do programu lojalnościowego w profilu klienta (www.sklep.tco.com.pl), polecający wnosi o wygenerowanie linku w profilu klienta, następnie otrzymuje link przyznający zniżkę w wysokości 5% na zakupy w sklepie internetowym organizatora który udostępnia (poleca) dowolnej liczbie klientów polecanych. Klient polecany dokonując zakupu z użyciem kodu rabatowego bądź linku otrzyma rabat w wysokości 5% na zakupy dokonane w sklepie internetowym organizatora promocji (tylko towary które nie zostały objęte wyprzedazą). Polecający od zakupów dokonanych przy użyciu kodu rabatowego bądź linku, otrzymuje punkty „premiowe” które następnie może wymienić na złotówki na zasadach określonych w dalszej części niniejszego regulaminu.

2. Program poleceń obejmuje zasady współpracy stron, polegającej na pozyskiwaniu przez uczestników na rzecz organizatora, w drodze polecenia, nowych klientów, zainteresowanych zakupem produktów na stronie sklepu internetowego www.sklep.tco.com.pl.

- 3.** Uczestnikiem (tj. dokonywać poleceń) może zostać jedynie osoba bądź podmiot mający możliwość wystawienia faktury za usługę marketingową na rzecz organizatora promocji, posiadając aktywne konto użytkownika sklepu internetowego www.sklep.tco.com.pl oraz nie będąc pracownikiem organizatora promocji.
- 4.** Status uczestnika nabywa się dobrowolnie, poprzez aktywację programu poleceń w panelu użytkownika www.sklep.tco.com.pl. Przy aktywacji programu poleceń, uczestnik zobowiązany jest do potwierdzenia faktu zapoznania się z niniejszym regulaminem.
- 5.** O wszelkich zmianach w zakresie danych objętych zgłoszeniem uczestnik będzie na bieżąco informował organizatora. W razie stwierdzenia błędnych danych uczestnika organizator zastrzega sobie uprawnienie do zablokowania konta. W razie braku aktualizacji danych w terminie 3 dni od dokonania blokady, organizator będzie uprawniony do usunięcia konta uczestnika zawierającego nieprawdziwe dane. W takim wypadku uczestnik traci przyznane punkty, a także prawo ich wykorzystania.

§ 5

DOKONYWANIE POLECEŃ

- 1.** Pozyskiwanie przez uczestnika nowych klientów będzie odbywało się w drodze polecenia im produktów oferowanych i dostępnych na stronie sklepu internetowego www.sklep.tco.com.pl przez organizatora.
- 2.** Uczestnik nie jest pełnomocnikiem organizatora i nie ma prawa składania ani przyjmowania w jego imieniu jakichkolwiek oświadczeń woli lub wiedzy, a także przyjmowania na jego rzecz jakichkolwiek świadczeń.
- 3.** Dokonując polecenia uczestnik zobowiązany jest działać zgodnie z prawem i dobrymi obyczajami, przekazując w sposób rzetelny i zgodny z prawdą wszystkie informacje dotyczące funkcjonowania sklepu internetowego www.sklep.tco.com.pl.
- 4.** Podczas realizacji poleceń uczestnik zobowiązuje się wstrzymać od wysyłania spamu.
- 5.** Uczestnik zobowiązany jest powstrzymać się od wszelkich zachowań mogących negatywnie wpływać na funkcjonowanie programu poleceń, a w szczególności od podejmowania wszelkich prób nienależnego uzyskania punktów, w tym zwłaszcza poprzez tworzenie fikcyjnych kont lub łamanie algorytmu przypisywania punktów.

6. Naruszenie pkt. 3, 4, lub 5 niniejszego paragrafu uprawnia organizatora do wyłączenia Programu Poleceń Uczestnika. W takim wypadku uczestnik traci przyznane punkty, a także prawo do ich wykorzystania.

7. Uczestnik, o którym mowa w pkt. 7 niniejszego paragrafu traci prawo ponownej aktywacji programu poleceń.

§ 6

PRYZNAWANIE PUNKTÓW

1. Czynności realizowane przez uczestnika w ramach programu poleceń są nagradzane poprzez przyznanie % prowizji od zakupów dokonanych przez klientów polecanych.

2. Uczestnik otrzymuje prowizję z tytułu dokonania zakupów przez klienta poleconego, który dokonując zakupów produktów na stronie sklepu internetowego www.sklep.tco.com.pl podał kod danego uczestnika lub przeprowadził rejestrację w drodze przekierowania ze strony uczestnika odpowiednio spreparowanym linkiem, który kod taki zawiera. Prowizja jest przyznawana wyłącznie za zakupy za które organizator promocji otrzymał wynagrodzenie od klienta poleconego.

3. Procent prowizji od zakupów, o którym mowa w § 6 pkt 1 wynosi 15%, z tytułu wartości brutto faktur lub paragonów uregulowanych przez klienta poleconego. Wyłącznie za transakcje które zostały zakończone i kupujący nie odstąpił od umowy w terminie 14 dni od daty zakupu.

4. Wartość kwoty od prowizji uzyskana w ramach Programu Poleceń jest naliczana 30 dni po wystawieniu faktury.

5. Wartość kwotowa prowizji od sprzedaży dotyczy kwoty po rabacie 5%, którą klient polecony zapłacił organizatorowi.

6. Kwoty są gromadzone na koncie uczestnika w panelu klienta sklepu internetowego www.sklep.tco.com.pl i będą widoczne po zalogowaniu.

7. Suma kwotowa zgromadzona w programie poleceń może być przez uczestnika wykorzystana do dokonywania zakupów na stronie www.sklep.tco.com.pl lub wypłacona na podstawie wystawionej i przesłanej przez użytkownika (polecającego) faktury obciążającej organizatora.

8. Sklep ma prawo do podwyższania uzyskanych prowizji w ramach promocji.

§ 7

REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące akcji promocyjnej mogą być zgłaszane w formie pisemnej wraz z opisem reklamacji, jej uzasadnieniem oraz oczekiwanym sposobem załatwienia reklamacji bezpośrednio na adres organizatora w terminie 30 dni od daty zakończenia Akcji Promocyjnej. Postępowanie reklamacyjne prowadzi organizator. O wyniku postępowania reklamacyjnego organizator pisemnie powiadomi Klienta. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Reklamacje dotyczące zakupionych towarów rozpatrywane są na zasadach określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w Kodeksie cywilnym.

§ 8

DANE OSOBOWE

1. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy dany klient odmówi podania danych osobowych dla potrzeb realizacji niniejszej promocji, nie będzie mógł wziąć w niej udziału.

2. Dane osobowe klientów (adres e-mail), zaś w przypadku skorzystania przez klienta z pisemnej formy reklamacji także adres do korespondencji będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych bezpośrednio z promocją, tj. w celu przekazania bonu oraz udzieleniem odpowiedzi na zgłoszenia reklamacyjne.

3. Administratorem danych osobowych klientów jest organizator TCO. Trading Company, NIP: 592 04 00 373,

wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0001022876.

4. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.Urz.UE.L 2016 Nr 119, str. 1), dalej „RODO”, oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa regulującymi

ochronę danych osobowych, przez Organizatora wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Promocji, a w szczególności w celu komunikacji z klientami. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Klientów Promocji jest niezbędność do wykonania umowy, której stroną jest Klient (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) oraz niezbędność wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

5. Klienci mają prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania lub prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych w przypadkach określonych w RODO.

6. Klient ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli uzna, że przetwarzanie danych przez administratora narusza przepisy RODO lub inne przepisy o ochronie danych osobowych.

§ 9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Do udziału klienta w akcji promocyjnej konieczna jest akceptacja jej zasad zawartych w niniejszym regulaminie.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za leżące po stronie klienta problemy techniczne utrudniające lub uniemożliwiające udział w akcji promocyjnej.

3. Organizator uprawniony jest do jednostronnej zmiany regulaminu w przypadku:

a. okoliczności siły wyższej,

b. zmiany obowiązujących przepisów prawa mających zastosowanie do świadczenia usług drogą elektroniczną, umowy sprzedaży, akcji promocyjnych,

c. omyłek i błędów pisarskich w regulaminie,

d. zmiany zasad przeprowadzania akcji promocyjnej, z zastrzeżeniem, że zmiany nie będą dotyczyć uczestników, którzy już przystąpili do akcji promocyjnej, ani nie mogą prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej uczestników.

4. W sprawach nie uregulowanych regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.

5. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

6. Niniejszy regulamin jest dostępny na stronie Internetowej www.sklep.tco.com.pl/regulamin oraz w siedzibie organizatora promocji.